**Analyse de données de la vente d’équipement des produits d’Adidas au Tchad**

Pour optimiser notre stratégie et améliorer nos performances commerciales, J’aimerais que nous analysions ces données de ventes selon plusieurs axes. Voici les spécifications suivantes :

**Analyse de vente par produit**

* Quels sont les produits les plus vendus ;
* Quel produit génère plus de revenu

**Performance par région**

* Quelle région a les meilleures ventes ;
* Comment les ventes se répartissent t’elles par région

**Tendance des ventes**

* Comment les ventes sont-elles évoluées au files du temps ;
* Y a-t-il des saisons ou des mois où les ventes sont particulièrement élevées ou faibles

**Analyse des clients**

* Quel segment des clients sont les plus rentables ?